

PONT DES ARTS PARIS



DOSSIER DE PRESSE

" Paris a un nouveau parfum... "

PARIS A UN NOUVEAU PARFUM ...

Qui sommes-nous ? Une nouvelle gamme de parfums aujourd'hui ?

Comme souvent, un homme et une femme, une rencontre, des goûts en commun, la volonté de partager un projet, l'association de deux parcours professionnels, communication et marketing, la même fascination pour l'univers du parfum, l'amour de Paris, la volonté de revenir aux fondamentaux de la qualité, celle de valoriser les savoirs faire artisanaux et l'élégance français, celle d'innover, y compris dans la distribution...loin des logiques de la diffusion des fragrances de masse.

Comment et avec qui ont été travaillés les jus ? Combien de fragrances ?

La voie choisie a été celle de la création de parfums d'auteurs, œuvres de création uniques, exclusifs, en édition limitée, privilégiant des « nez professionnels » ayant une activité indépendante des groupes leaders. Nos équipes ont travaillé à partir du brief de la rencontre et de l'échange, dans les tendances de la parfumerie d'aujourd'hui...et de demain, en s'appuyant sur de belles matières premières sourcées, parfois par les nez eux-mêmes, dans le monde entier.

Plus d'une cinquantaine de jus ont été ainsi travaillés, en complémentarité, en diversité, certains jus répondant à d'autres par enchaînement des compositions. A ce stade du projet une vingtaine ont été retenus, dans les différents univers de classification habituels. Trois sont actuellement commercialisés, représentatifs de la gamme.

Pourquoi le Pont des Arts ? Comment a été créé le concept, le style... ?

Le Pont des arts est emblématique de la rencontre, à la conjonction des univers qui ont accompagné la création du Paris éternel, lui-même symbole indémodable de l'élégance française.

Ainsi tous les éléments du projet rappellent, dans un style original, l'environnement spécifique du pont : l'arche du capot, la sérigraphie du flacon, l'écrin livre en hommage à l'Académie et aux bouquinistes...la double esperluette qui relie les mots, les regards, les rives et les êtres. La malle de présentation, également création unique, rassemble à elle seule, de façon très moderne, tous ces codes.

Quelle cible ? Quelle distribution ?

La cible est celle de tous ceux et celles qui souhaitent s'approprier les valeurs de qualité et d'élégance des parfums de haute qualité, partager une émotion olfactive, voire partager entre eux certaines fragrances à vocation mixte. Elle est la cible de ceux qui cherchent autre chose que le « prêt à sentir », c'est-à-dire une fragrance qui souligne discrètement, mais dans la durée, leur personnalité, un parfum qui leur ressemblera... L'expérience sensorielle se fait au travers de partenariats inventifs et innovants, l'acquisition matérielle se fait via le site <http://pontdesartsparis.fr> ou via Facebook <https://www.facebook.com/pontdesartsparisparfums>, avec l'appui d'une logistique performante 24H gratuite via Chronopost (ou assimilé). Les parfums seront également diffusés dans des parfumeries indépendantes dédiées aux parfums de créateurs et associées à la politique digitale.

La suite ?

Dans un premier temps les fragrances seront diffusées dans le monde francophone mais une version anglaise sera mise à disposition avant la fin du premier semestre. Après le style graphique une version sonorisée du site sera également réalisée pour ajouter une nouvelle dimension au concept. Avec l'arrivée de nouvelles fragrances seront progressivement déclinés de nouveaux univers autour de la marque... le Paris de Pont des Arts, ...By Pont des Arts, ...My Pont des Arts à vocation collaborative, un flagship à Paris.. Et toute une série d'événements inédits permettant de faire « le plein des sens »...

**“un parfum, un regard peuvent
changer toute une vie...”**

LA PREMIÈRE COLLECTION PONT DES ARTS, PARFUMS D'AUTEURS



Une cinquantaine de fragrances ont été réalisées par des parfumeurs créateurs, de renommée internationale. 20 ont été sélectionnées, **3 premières sont actuellement commercialisées en 2018 :**

À chaque instant - parfumeur : Bertrand Duhaufour

On s'était dit - parfumeur : Vincent Grandjon

À ce Soir - parfumeur : Bertrand Duhaufour



LA PREMIÈRE COLLECTION PONT DES ARTS,
PARFUMS D'AUTEURS

Déclinées en 3 contenances **30ml/50ml/100ml** :

100 ml, c'est le format de prestige, que nous appelons le **Majestueux** pour son caractère à la fois durable et intemporel.

50 ml, c'est le format classique, que nous appelons le **Contemporain** et qui allie équilibre, modernité et tradition.

30 ml, c'est le format pratique et attachant, que nous appelons le **Nomade** car il est adapté au voyage et se glisse facilement dans son sac.

À CHAQUE INSTANT...

NOTES #1

NOTES DE TÊTE

clémentine, baie rose, angélique racine, galbanum essence, safran

NOTES DE COEUR

cire d'abeille, tubéreuse absolue, jasmin absolu, patchouli

NOTES DE FOND

myrrhe résine, effet de terre, mousse de chêne, musc, benjoin Siam absolu, touche de vanille

PERSONNALISATION DU CAPOT

métallisation or rose brillant, poli manuellement.

PARFUMEUR CRÉATEUR

Bertrand DUCHAUFOUR



Prix public TTC :
110/160/260 € (30/50/100 ml)

À CHAQUE INSTANT ...

Fragrance chyprée, verte, florale



Ce qu'en dit le parfumeur :

« “À chaque instant” est un chypre à la richesse voluptueuse, rarement senti et proposé dans la parfumerie contemporaine. C’est un témoignage de renouement avec la grande tradition des chypres à l’ancienne, au travers d’accords insolites de notes florales : tubéreuse absolue, cire d’abeille absolue, jacinthe, associées à des accords de patchouli, de myrrhe et de mousse...

La note épicée de baie rose, de safran et d’angélique, présente en dose très impressionnante, exacerbe encore cette dualité en renforçant des contrastes saisissants.

Enfin, la racine noble et racée du vétiver finit de charpenter la structure olfactive. »

Bertrand Duchaufour, parfumeur créateur

ON S'ETAIT DIT ...

NOTES #2

NOTES DE TÊTE

mandarine, kumquat croquant

NOTES DE COEUR

muscade, graine de carotte, carvi

NOTES DE FOND

patchouli vert, écorces de bois.

PERSONNALISATION DU CAPOT

métallisation nickel mat, poli
manuellement.

PARFUMEUR CRÉATEUR

Vincent GRANDJON



Prix public TTC :
100/150/250 € (30/50/100 ml)

ON S'ÉTAIT DIT ...

Fragrance boisée, épicée, florale, musquée



Ce qu'en dit le parfumeur :

« Nous avons donné vie à ce parfum par l'audace du choix des ingrédients pour jouer la sophistication et l'élégance. Les notes hespéridées et aromatiques apportent la fraîcheur et la proximité. Les notes de carvi et de cardamome apportent l'assurance et l'authenticité. Les bois et les épices apportent le caractère et une sensualité pleine d'éclat. Le poivre et les semences de carotte sont des matières exceptionnelles avec de nombreuses facettes extrêmement dynamisantes, riches et voluptueuses, qui vont donner de la pétillance et une véritable identité olfactive à ce parfum. "On s'était dit" est une audacieuse et incomparable fragrance sensuelle et raffinée.

C'est un parfum audacieux plein de contrastes, c'est un vrai parti pris, avec une vraie signature, un vrai sillage, un réel rendez-vous olfactif. »

Vincent Grandjon, parfumeur créateur

À CE SOIR...

NOTES #3

NOTES DE TÊTE

baie rose, cuir, cannelle, bambou, cédrat, cassis bourgeons, mandarine verte, rhum

NOTES DE COEUR

pollen, ylang-ylang, orchidée, narcisse absolu, lentisque absolu

NOTES DE FOND

vanille absolue, vetiver, benjoin Siam, ambre

PERSONNALISATION DU CAPOT

métallisation or mat, poli manuellement.

PARFUMEUR CRÉATEUR

Bertrand DUCHAUFOUR



Prix public TTC :
100/150/250 € (30/50/100 ml)

À CE SOIR...

Fragrance orientale, baumée, florale



Ce qu'en dit le parfumeur :

« Ce parfum est une boule d'or, parce que c'est d'abord et avant tout une vanille absolue fairtrade ; dorée aussi par la présence de notes baumées tels le benjoin, une trace de tolu et la cannelle en tête, qui font écho aux effets balsamiques ; dorée quasi ambrée, enfin, par la présence d'une note doucement caramélisée.

Le cœur a des effets insolites de lentisque absolu qui se mêlent au narcisse absolu et aux fleurs blanches et jaunes d'ylang-ylang, d'orchidées, de jasmin. Le vétiver est présent dès les notes de tête et verticalise toute la structure de la fragrance par une note boisée racée et élégante. »

Bertrand Duhaufour, parfumeur créateur



UNE RENCONTRE

« J'ai tout de suite adhéré au projet de la marque Pont des Arts car ses concepteurs renouent avec la tradition de la haute parfumerie française.

Pont des Arts, c'est aussi l'histoire de leur rencontre, et aujourd'hui de la nôtre.

Je suis particulièrement heureux de collaborer à la création de cette nouvelle marque prestigieuse, qui valorise bien notre métier. »

Bertrand Duhaufour, parfumeur créateur



UNE RENCONTRE

« Ce que j'ai tout de suite aimé dans le projet Pont des Arts c'est la rencontre avec ses créateurs, les échanges sur notre passion commune des parfums, mais aussi leur audace d'oser encore créer de beaux produits dans un monde réputé fermé où tout semblait être dit et fait.

C'est avec le soutien de leur intuition et de leur confiance que j'ai accepté sans hésiter la collaboration qu'ils m'ont proposée. »

Vincent Grandjon, parfumeur créateur



UN STYLE

À l'image des parfums eux-mêmes ont été créés des éléments au design original formant un ensemble indissociable, et donc un style cohérent, aisément reconnaissable...

“un parfum Pont des Arts, la création en plus...”

PONT DES ARTS
PARIS



Une marque concept

Pont des Arts, parce que ...

Comme un parfum, le pont symbolise un moment de passage, une traversée, une aventure, un rapprochement entre deux rives, parfois entre deux mondes, souvent entre deux êtres.

La police de caractères : élégance classique

Le signe d'eau, pour évoquer les reflets de la Seine vus du pont, l'environnement liquide.



LOGO de la marque

...deux esperluettes enlacées symbolisant la rencontre et l'Amour



L'arche du pont

...est stylisé via le design d'une de ses arches, équilibre fragile qui se retrouve dans les éléments clés du projet : forme du capot créé spécifiquement, décoration de la malle et des éléments de présentation, page d'accueil du site internet, déclinaisons graphiques et digitales.



LE CAPOT

Suggérant l'arche du pont des Arts, en zamac, pièce de 56 grammes, métallisée en or jaune mat, or rose brillant ou nickel mat, poli à la main.

“ Réhausser l'élégance, saluer les savoir-faire...”



LE COFFRET LIVRE

“chaque parfum raconte une histoire...”



Le pont des Arts situé entre l'Institut et le Louvre, le livre coffret comme écrin s'est imposé comme une évidence, et le parfum comme œuvre de création, patrimoine du savoir-faire français et de sa culture.

Réalisé en matériaux nobles d'apparence cuir, doré à chaud, le même livre-écrivain sera offert quelle que soit la contenance du flacon commandé. Il pourra être réutilisé à des fins personnelles... et rangé dans une...bibliothèque.





PONT DES ARTS

L'ÉQUIPE...

Conception, financement du projet, commercialisation, marketing et stratégie digitale :

BGSi Solutions et concepts innovants
Conseil, Stratégie, R&D

Bernard et Géraldine Siouffi, Associés

Membership:

FEBEA, Syndicat Français de la parfumerie, Amis de l'Osmothèque, SFP

Conception des parfums :

Vincent Grandjon, Bertrand Duchaufour, contribution Flair : Amélie Bourgeois, Anne-Sophie Behaghel

Conception graphique et design : capots, packaging, sérigraphie, malle, communication

Rozenn Mainguené, contribution Sylvie de France

Réalisation et appuis techniques ou artistiques

Metapack, contribution La Factory, Olivier Foulon, Ephtée (EPV), Axe Vision

Fournisseurs Spécialisés

Albéa, Expressions parfumées, CAC, Cegedis, Corjet, Costet (EPV), Coverpla, Haas, Launay, MR Numérique (EPV), Solutech, Socogé, Technicoflor...



Le site, responsive, n'est pas seulement marchand, mais aussi destiné à porter la communication du concept, des valeurs de la marque, du style, de la symbolique du Pont des Arts, ce qui explique une part de « texte » inhabituelle.

Il met volontairement l'accent sur les parfumeurs créateurs et sur la composition des trois premières fragrances.

Il évoque le « making of » du projet et valorise les savoir-faire de l'artisanat d'art français. Il participe également à la mise en valeur de ce lieu exceptionnel du Paris éternel.

Il a vocation, au-delà des aspects marchands et du service « haut de gamme » proposé, à s'élargir à des rubriques évoquant l'univers du parfum, les lieux ou initiatives du Paris d'aujourd'hui et également à des contenus « collaboratifs ».

LA PARFUMALLE

Une malle à parfums

Pensée pour réhausser et mettre en valeur les parfums, une malle en cuir, laiton doré et plaques de verre biseauté à l'image des codes de la marque, réalisée par une Entreprise du Patrimoine Vivant et faisant office de présentoir et mise à disposition dans des lieux d'exception.







#Made in France :

Marques : plus d'une soixantaine de marques déjà déposées à l'INPI

Dessins : dépôt du logo et des paipers peints relatifs

Modèles : dépôt du modèle du capot et de la malle

Zone géographique des dépôts : actuellement en France, Union Européenne et USA



• • •

Pont des Arts, Parfums d'auteurs

BGSi

5 av du Gl Leclerc

92210 Saint-cloud

France

www.pontdesartsparis.fr

www.facebook.com/pontdesartsparisparfums

www.instagram.com/pontdesartsparfums

contact@pontdesartsparis.fr

• • •